



VISAGISMO©

Y asesoramiento de imagen

Maria A. Sánchez
FORMACIÓN

SÁCALE EL MÁXIMO PARTIDO A ESTA INFORMACIÓN!

Para que esta guía te ayude a mejorar tu técnica y transformar la manera en que trabajas con tus clientes, sigue estos consejos:

1. Lee cada capítulo con una mentalidad abierta. Aunque ya tengas experiencia, siempre hay nuevos enfoques y trucos que pueden ayudarte a perfeccionar tu técnica.
2. Aplica lo que aprendas en cada sección. Usa las plantillas, y los test que podrás imprimir e incluso plastificar.
3. Practica con clientes, amigos, sobre imágenes o incluso contigo mism@. La observación y la experiencia son claves para convertirte en expert@.
4. Este manual es una base sólida para que construyas tus análisis, intenta no ser cuadriculad@.
5. Si aún no perteneces a LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PELUQUER@S EXPERT@S, no te lo pienses más, en ella encontrarás todo lo necesario para convertirte un un verdadero expert@ en el sector.

ESTÁS READY?

Vamos a darle caña!!!

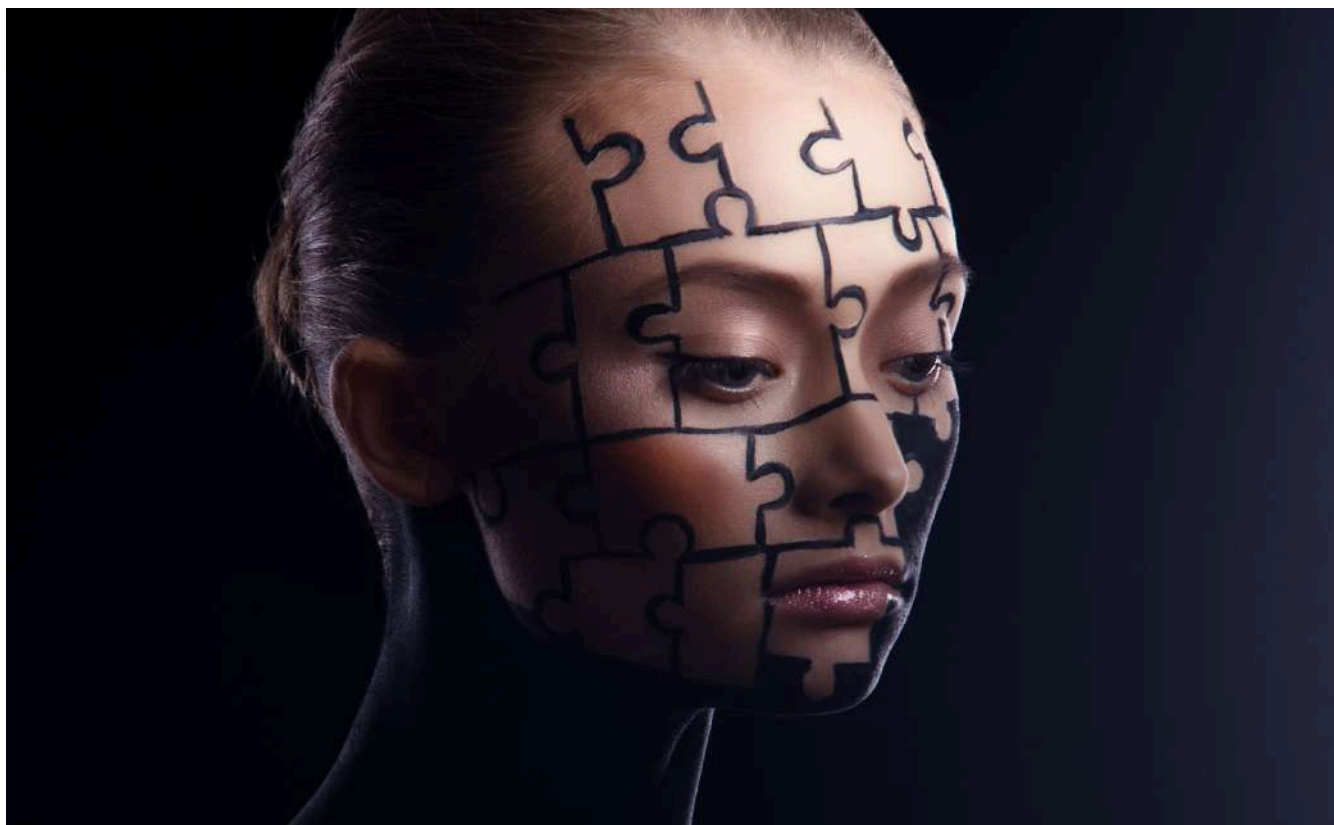
QUE PUNTOS VAMOS A TRATAR...

- Puntos básicos del visagismo.
- Qué es el visagismo.
- Conceptos a tener en cuenta.
- Medición y proporciones del rostro.
- Tipos de rostros.
- Plantillas de análisis facial.
- Rostros mixtos.
- Tips y consejos prácticos.



EL FASCINANTE MUNDO DEL VISAGISMO

Si alguna vez te has preguntado por qué ciertos estilos parecen hechos a medida para algunas personas mientras que en otras simplemente no funcionan, la respuesta está en el visagismo. Este arte y ciencia no solo estudia la forma del rostro, sino que revela el poder que tienen los cortes de cabello, el maquillaje, el color y las proporciones para realzar la belleza natural de cada persona. El visagismo no se trata de imponer un molde de belleza universal, sino de encontrar la armonía en cada individuo. A través de esta guía, descubrirás cómo analizar cada rostro, identificar sus características únicas y aplicar estrategias precisas para potenciar su imagen.



Ya sea que tengas un salón de belleza, trabajes como estilista, maquillador/a o simplemente quieras mejorar tus habilidades en imagen personal, esta guía será tu mejor herramienta. A lo largo de estos capítulos, aprenderás:

- A identificar los diferentes tipos de rostro y adaptar cortes, cejas y maquillaje a cada uno.
- La importancia de la colorimetría y cómo los colores adecuados pueden hacer que un rostro brille.
- Técnicas de diseño facial para resaltar los mejores rasgos y equilibrar proporciones.
- Cómo aplicar el visagismo en el mundo real, para potenciar tu negocio.

Todo ello de una forma práctica y aplicable, con ejemplos, ejercicios y herramientas exclusivas que te ayudarán a ofrecer un servicio profesional y diferenciado.



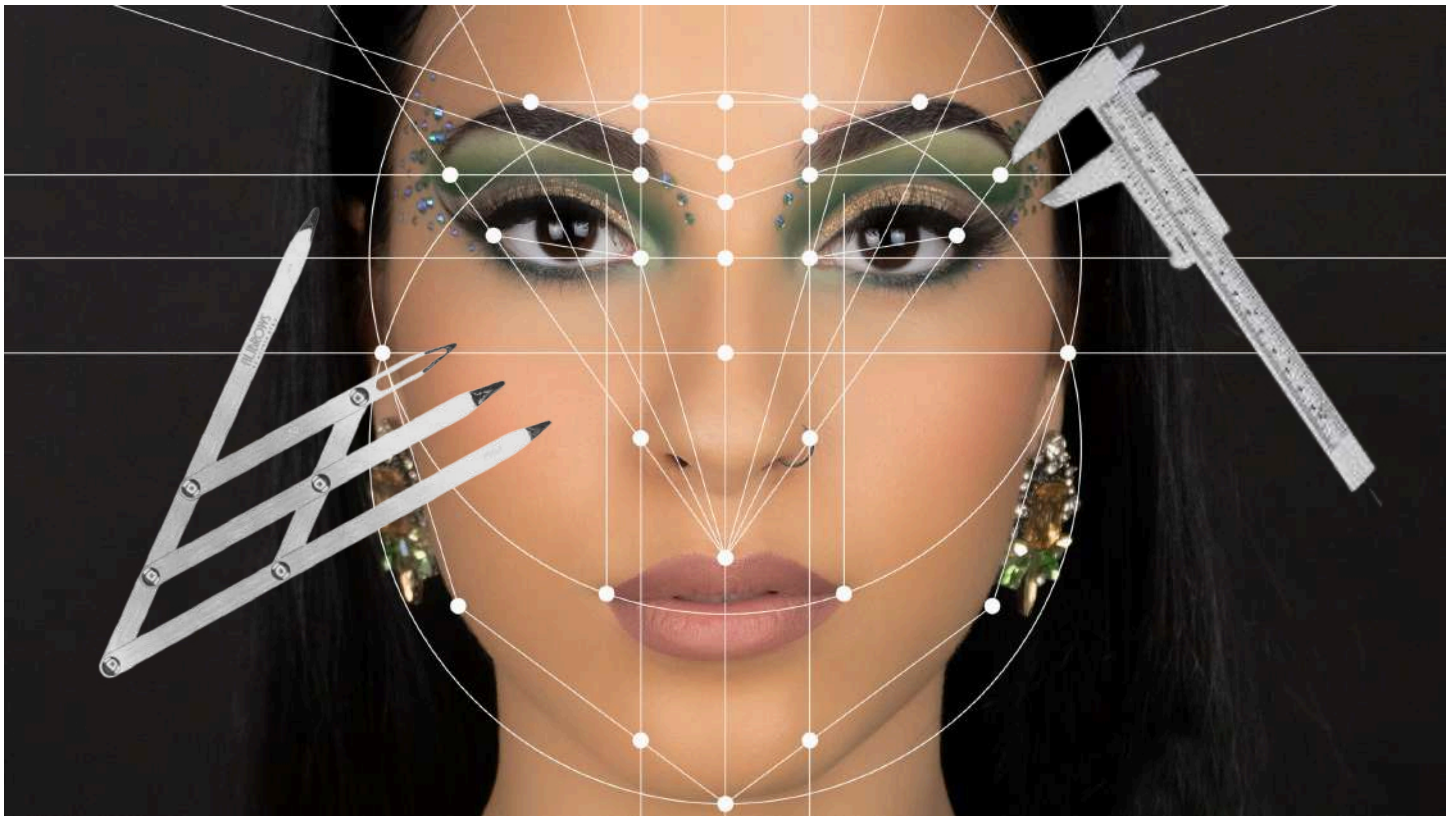
PUNTOS BÁSICOS DEL VISAGISMO

QUÉ ES EL VISAGISMO?



Cada rostro que llega a tu salón es un lienzo único con sus propias características y el visagismo es como tener un manual secreto que te dice exactamente qué técnicas emplear para resaltar lo mejor de cada uno de ellos. Y aquí viene la parte interesante: el visagismo no es solo cuestión de intuición. Si no de ciencia, está basado en principios sólidos que combinan:

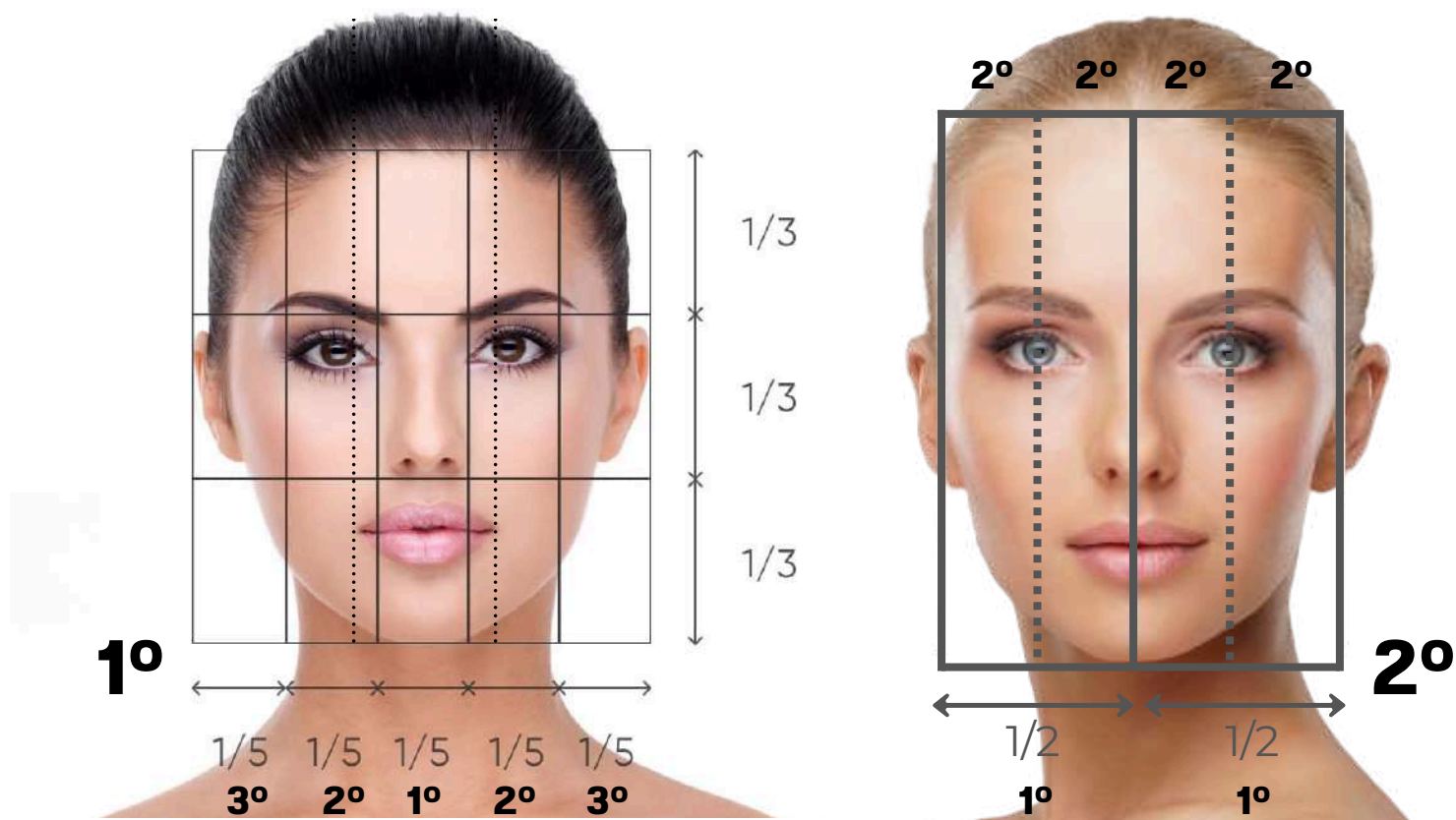
- Geometría facial.
- Tipocromía.
- Proporciones áureas.
- Y mucha observación y práctica.



LA CIENCIA DEL VISAGISMO Y LOS PRINCIPIOS BÁSICOS

Antes de comenzar a profundizar hay que tener en cuenta varios aspectos fundamentales:

1. No se trata de cambiar, si no de realzar a través de la armonía. En ocasiones se comete el error de intentar crear belleza desde lo estridente o lo llamativo y lo realmente bello es equilibrar y trabajar en armonía con la naturaleza de los rostros con los que nos encontramos.
2. La importancia de las medidas y proporciones. Son importantes, pero no pretendas encontrar medidas “perfectas”. Cada rostro tiene sus propias proporciones ideales. Lo importante es encontrar el equilibrio que mejor funcione para cada persona.
3. La Personalidad es la Clave: De nada sirve crear un look “perfecto” si tu cliente no se siente identificad@ con él. El mejor visagismo es el que hace que la persona se sienta como su mejor versión, no como otra persona.
4. Podrás ayudarte de herramientas como:
 - Una regla flexible.
 - Un calibrador de visagismo.
 - Un compás de visagismo.
 - Pantoneras de Colorimetría.
 - Un lápiz demográfico para marcar puntos clave.
 - Una cámara.



Medición y proporción DEL ROSTRO IDEAL

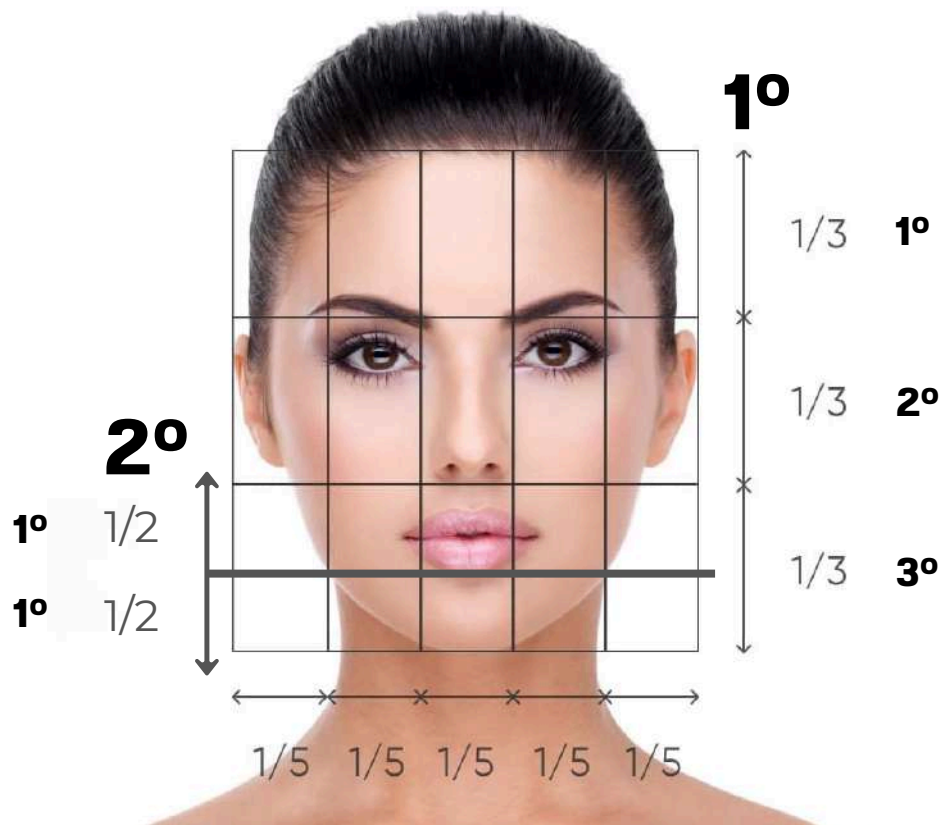
1º En el plano vertical 1º, se diferencian cinco zonas que deben medir lo mismo:

1. Desde lagrimal derecho al izquierdo.
2. Dos zonas que comprenden desde cada lagrimal pasando cerca de la comensura de los labios hasta cada “rabillo” o canto externo del ojo .
3. Dos zonas que comprenden desde cada “rabillo” o canto externo del ojo hasta la parte más sobresaliente de las orejas .

2º En el plano vertical 2º, se diferencian dos zonas principales y cuatro zonas secundarias:

1º La línea central indica el grado de inclinación o rectitud de la nariz, las dos líneas laterales indican el grado de dilatación o retracción del rostro, es decir el grado de anchura o hundimiento de las sienes, pómulos y maxilares. Estas líneas también nos sirven para determinar la amplitud o delgadez del cuello.

2º Cada mitad se dividiría en dos partes iguales por una línea imaginaria que atravesaría justo la pupila del ojo.



Medición y proporción DEL ROSTRO IDEAL

1º En el plano horizontal se diferencian tres zonas que deben medir lo mismo:

1. Desde la implantación del cabello hasta la raíz de la nariz.
2. Desde la raíz de la nariz hasta su base.
3. Desde la base de la nariz hasta la punta del mentón.

1º División de la tercera zona:

1. La tercera zona horizontal, a su vez ha de dividirse en dos parte iguales con una línea imaginaria que pasa justo por el perfil bajo del labio inferior.

QUE DEBES TENER SIEMPRE EN CUENTA

El Check-List del Visagista Pro!

Cada vez que tengas un cliente nuevo, estos son los elementos que debes analizar:

1. La Forma Base: • ¿Qué forma básica tiene el rostro? • ¿Cuáles son los rasgos más dominantes? • ¿Qué características quiere resaltar el cliente?
2. Las Proporciones: • ¿Cómo se relacionan los tercios faciales? • ¿Hay algún área que necesite más atención? • ¿Qué elementos están en armonía y cuáles no tanto?
3. La Personalidad • ¿Qué imagen quiere proyectar tu cliente? • ¿Cuál es su estilo de vida? • ¿Cuánto tiempo puede dedicar al mantenimiento?



TIPS.

Tip #1: Siempre, SIEMPRE escucha a tu cliente. A veces lo que tú ves como “imperfección” es precisamente lo que ellos más aman de su rostro.

Tip #2: Toma fotos de antes y después. No solo son geniales para tu portfolio, también ayudan a tus clientes a ver la transformación.

Tip #3: Mantén un registro de cada cliente. Tu memoria puede ser fantástica, pero las notas son infalibles.

AL LÍO!

Ahora que ya tienes las bases, es momento de empezar a practicar.

- Comienza con tu propio rostro.
- Practica con amigos y familia.
- Observa rostros en revistas y analízalos.
- Crea un diario de visagismo con tus observaciones.

TIPOS DE ROSTROS



CÓMO INTERPRETAR UN ROSTRO

1. La primera impresión - Observa el rostro desde la distancia

2. Identifica los puntos clave:

- Línea del nacimiento del cabello.
- Anchura de la frente.
- Pómulos.
- Línea de la mandíbula.
- Forma de la barbilla.

3. Analiza las proporciones:

- Compara anchos (frente, pómulos, mandíbula).
- Observa la longitud facial.
- Identifica las curvas y ángulos dominantes.

¿Sabes qué es lo más fascinante de trabajar en un salón de belleza? ¡Que cada rostro que entra por la puerta es un mundo diferente! Y aunque tengamos clasificaciones “oficiales”, la realidad es que cada persona es única. Aun así, vamos a analizar los 7 tipos básicos de rostro que nos encontramos habitualmente

ROSTRO OVALADO

Muchos lo llaman “el rostro perfecto”, pero la realidad es que ¡todos los rostros pueden ser perfectos!

Lo que hace especial al rostro ovalado es que es como un lienzo en blanco, casi todo le sienta bien.

¿Cómo reconocerlo?

- La frente y la mandíbula son prácticamente del mismo ancho.
- Los pómulos sobresalen suavemente.
- Todo fluye con curvas suaves, sin ángulos bruscos.
- La barbilla tiene una forma redondeada muy sutil.

Con este tipo de rostro puedes experimentar con casi cualquier estilo. Es como tener un comodín en la baraja.



OVALADO

Ideas...

El más polivalente. Todo le sienta bien!



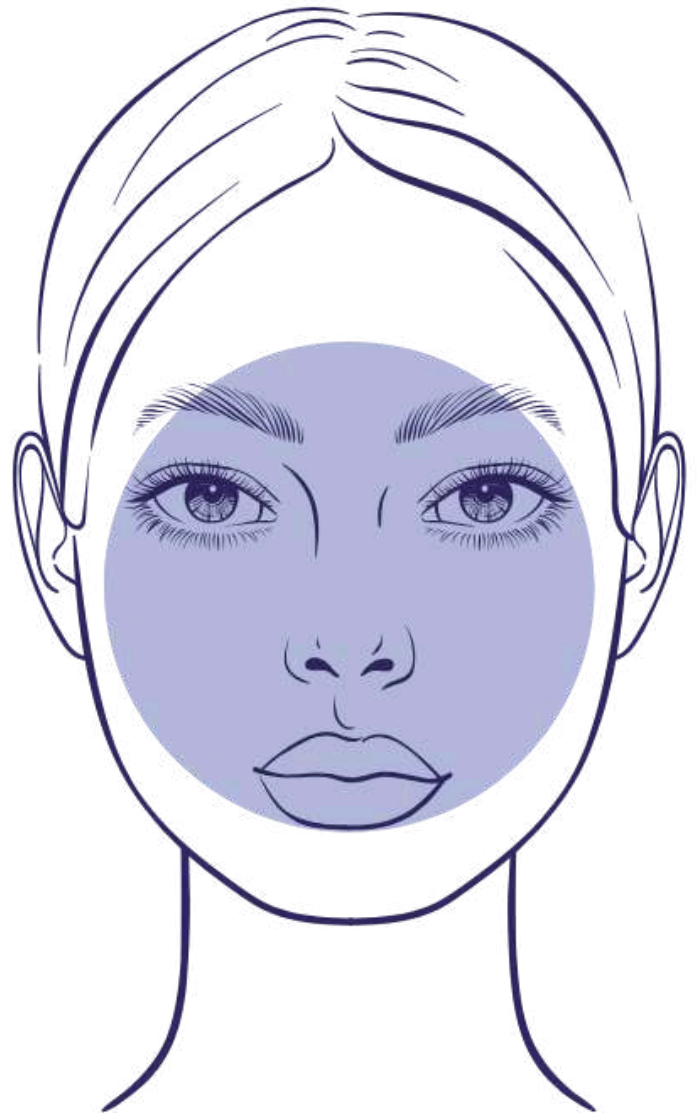
ROSTRO REDONDO

Son rostros de líneas suaves, redondeadas y con un aire juvenil.

¿Cómo identificarlo?

- Las mejillas son protagonistas, redondas y carnosas.
- Casi no hay ángulos, todo son curvas suaves.
- El ancho y el largo son muy similares.
- La barbilla está muy poco pronunciada y redondeada.

Muchas personas desean alargar su rostro, pero esos rasgos son precisamente los que les aportan ese aire aniñado y juvenil.



REDONDO

Ideas...

Crear volumen con el corte, con colores claros. Flequillos maxi o baby.

Colores más
oscuros



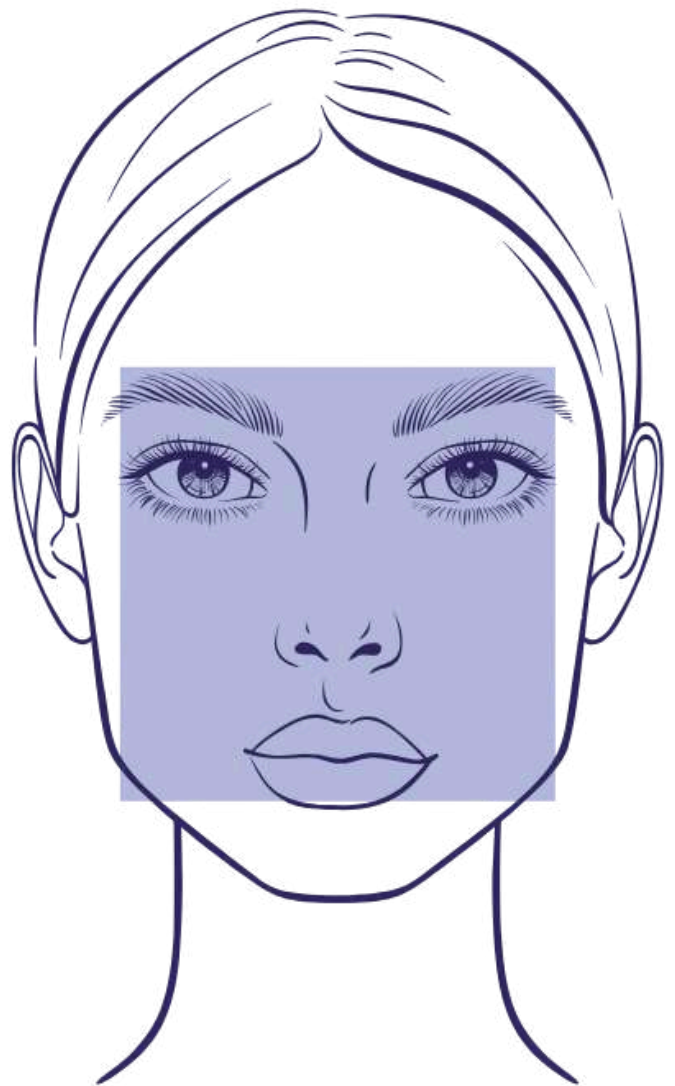
ROSTRO CUADRADO

Es un rostro atractivo que transmite fuerza y carácter.

¿Cómo identificarlo?

- Mandíbula fuerte, ancha y muy marcada.
- La frente es ancha y recta.
- Los lados del rostro son como reglas paralelas.
- Todo son ángulos bien definidos.

Muchas personas con este tipo de rostro quieren suavizar sus ángulos, ¡pero son precisamente esos ángulos los que les dan ese aire tan fotogénico!



CUADRADO

Ideas...

Crear volumen con el corte y colores más claros. Flequillos desfilados y texturizados.

Crear profundidad con colores más oscuros y cortes desfilados.



ROSTRO RECTANGULAR

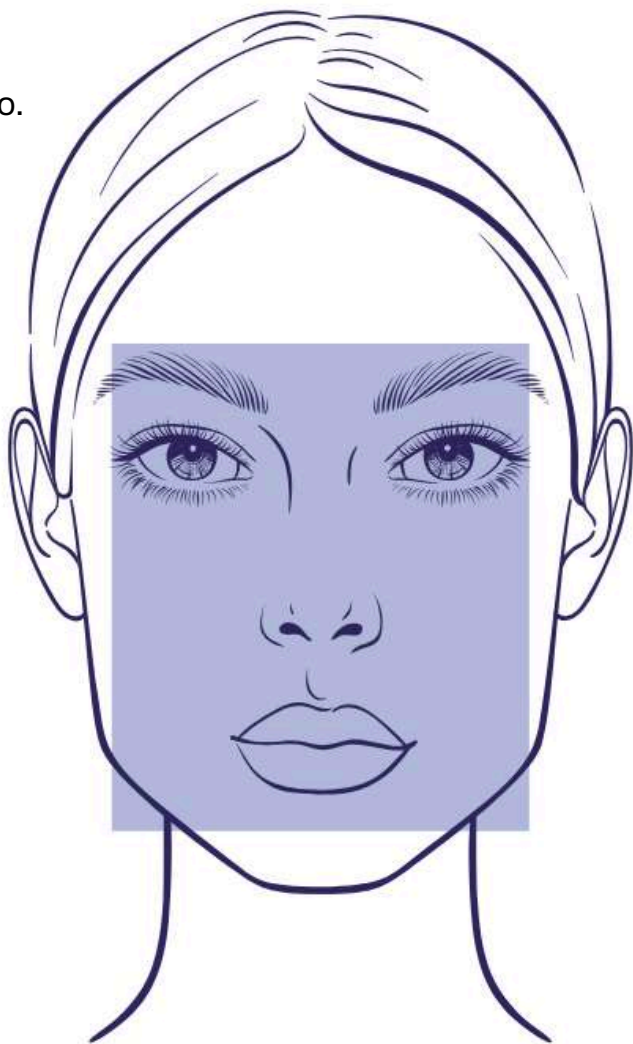
Es la versión alargada del rostro cuadrado.

¡Todo en vertical! Es un rostro que suele dar un aire muy elegante y estilizado a quien lo tiene.

¿Cómo identificarlo?

- Es como un rostro cuadrado pero más alargado.
- La frente suele ser alta y despejada.
- Los laterales son como dos líneas paralelas.
- La mandíbula es definida pero no tan ancha como en el cuadrado.

Mejor jugar con los volúmenes laterales para crear equilibrio en vez de intentar acortarlo.



RECTANGULAR

Ideas...

Crear profundidad con colores más oscuros y flequillos midi.



Crear volumen con colores más claros y cortes texturizados.



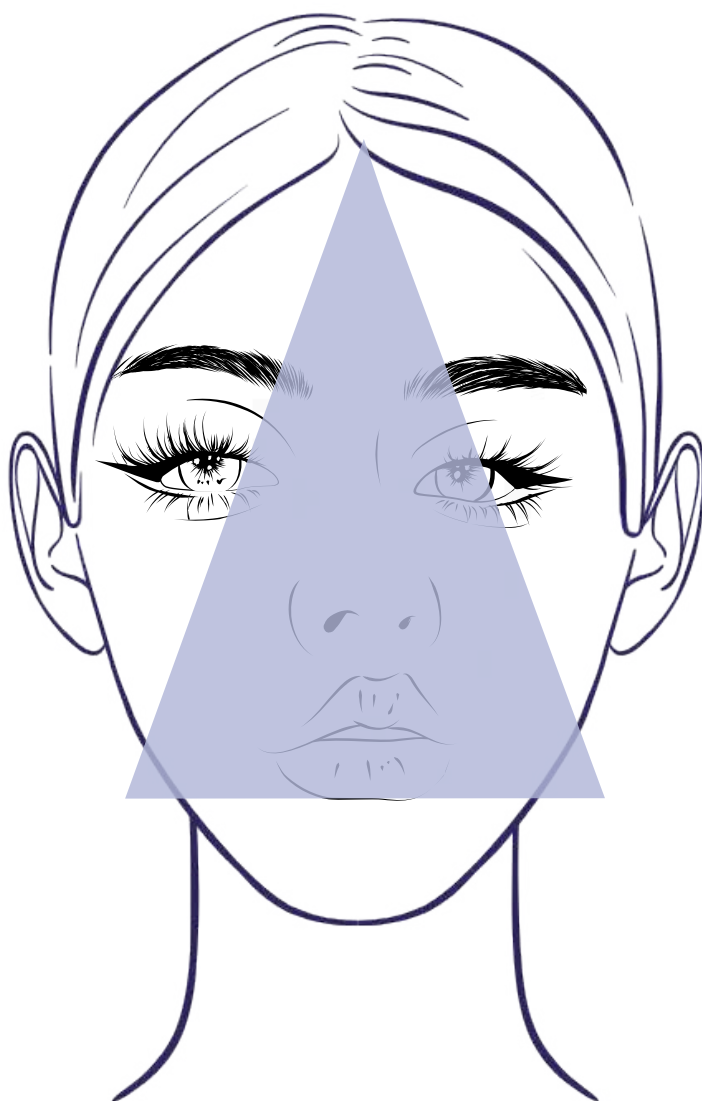
ROSTRO TRIANGULAR

Este rostro tiene una estructura muy interesante que nos permite jugar mucho con el equilibrio facial.

¿Cómo identificarlo?

- Mandíbula más ancha que la frente.
- La frente es más estrecha.
- Los pómulos no son muy prominentes.
- La barbilla y la mandíbula tienden a ser más anchas.

Este rostro es genial para jugar con volúmenes en la parte superior y crear efectos visuales muy interesantes.



TRIANGULAR

Ideas...

Crear volumen con colores más claros.
Flequillos desfilados y de cortina..



Crear profundidad
con colores más
oscuros y cortes
desfilados.

ROSTRO CORAZÓN

Es muy dulce y tiene muchísimas posibilidades.

¿Cómo identificarlo?

- Frente más ancha que el resto.
- La línea del pelo suele hacer una “M” (¡como un corazón!).
- Barbilla pequeña y puntiaguda.
- Pómulos marcados.

Este rostro es perfecto para crear looks románticos y dulces.

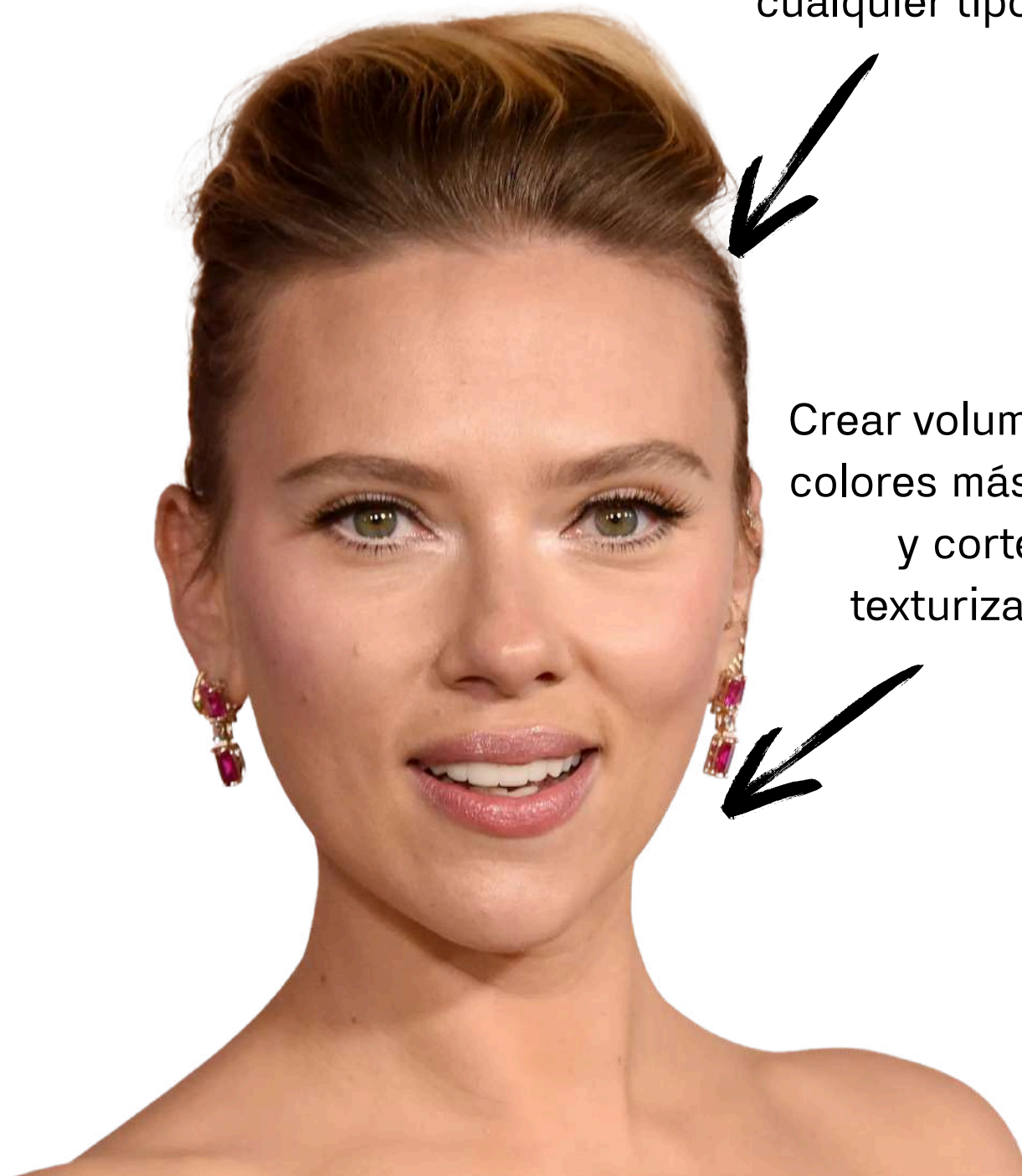


CORAZÓN

Ideas...

Flequillos de cualquier tipo.

Crear volumen con colores más claros y cortes texturizados.

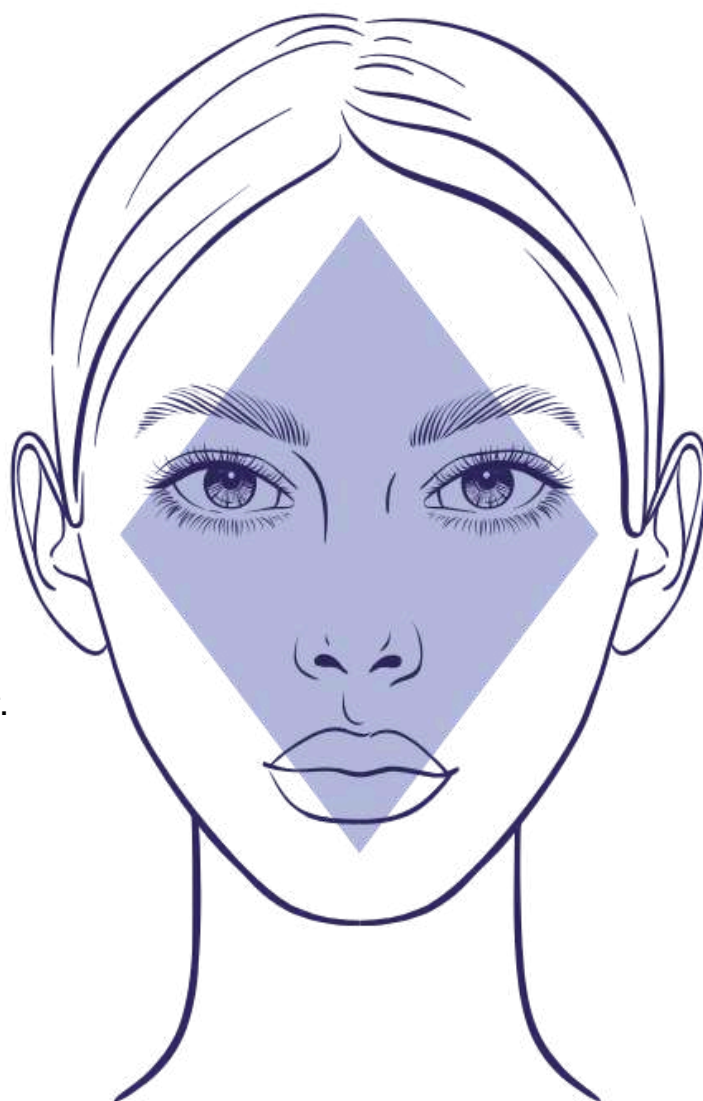


ROSTRO DIAMANTE

Los pómulos son los protagonistas absolutos aquí, y cuando los trabajas bien, ¡el resultado es espectacular!

¿Cómo identificarlo?

- Pómulos marcados y definidos.
- Frente y mandíbula más estrechas.
- Barbilla algo puntiaguda.
- Es un rostro muy angulado y favorecedor.



DIAMANTE

Ideas...

Aportar profundidad con colores mas oscuros. Flequillos de cualquier tipo.



Crear volumen con colores más claros y cortes texturizados.

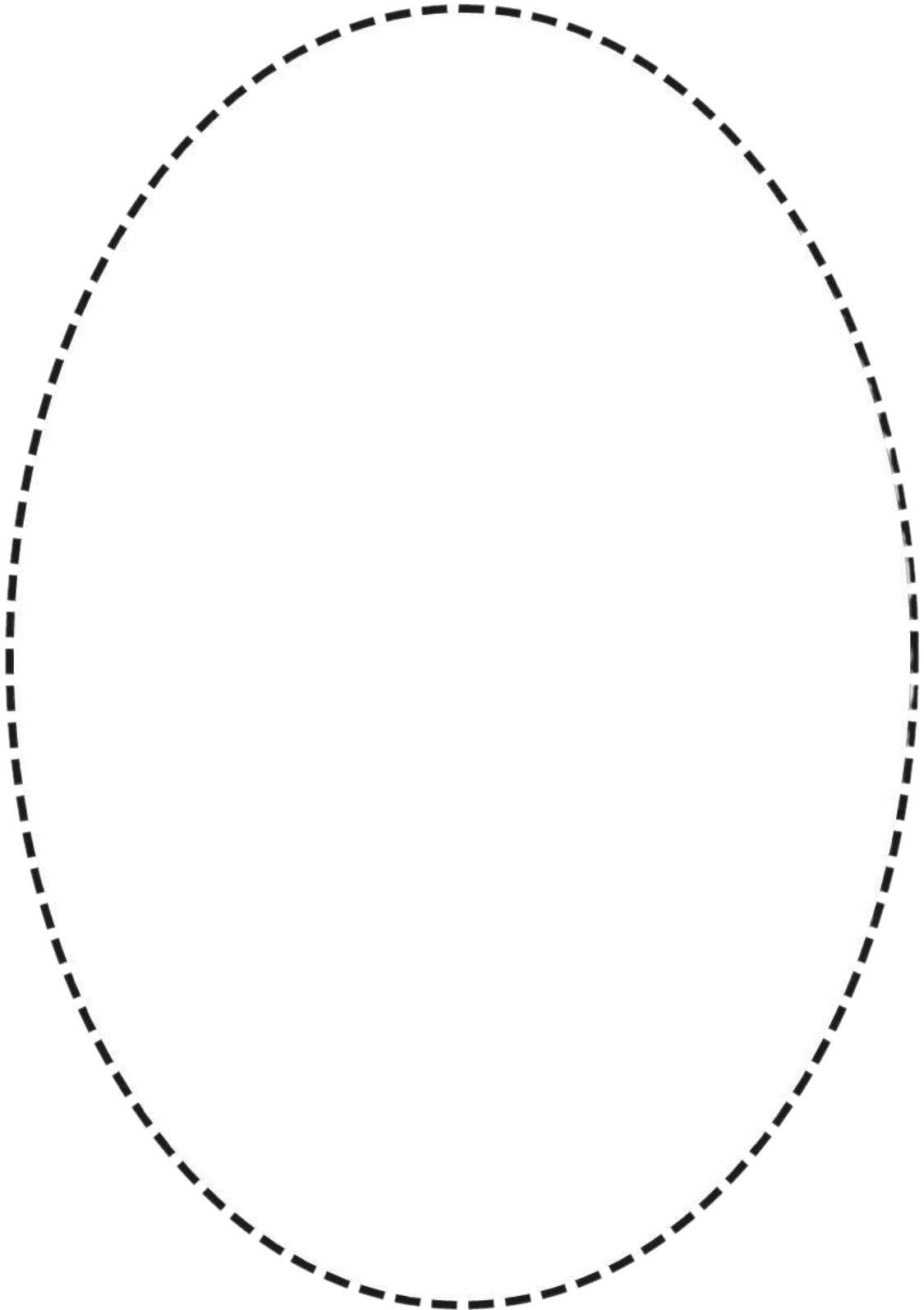
PLANTILLAS DE ANÁLISIS FACIAL

Estas plantillas te ayudarán a identificar la forma del rostro de manera más precisa y a visualizar los puntos clave para equilibrar sus proporciones.

1. Coloca la plantilla sobre el rostro del cliente o úsala como referencia visual.
2. Dibuja los puntos clave: línea de crecimiento del cabello, pómulos, mandíbula y mentón.
3. Compara con la forma base más cercana y ajusta en caso de que el cliente tenga un rostro mixto.
4. Usa la plantilla como referencia para cortes, maquillaje y diseño de cejas.



OVALADO



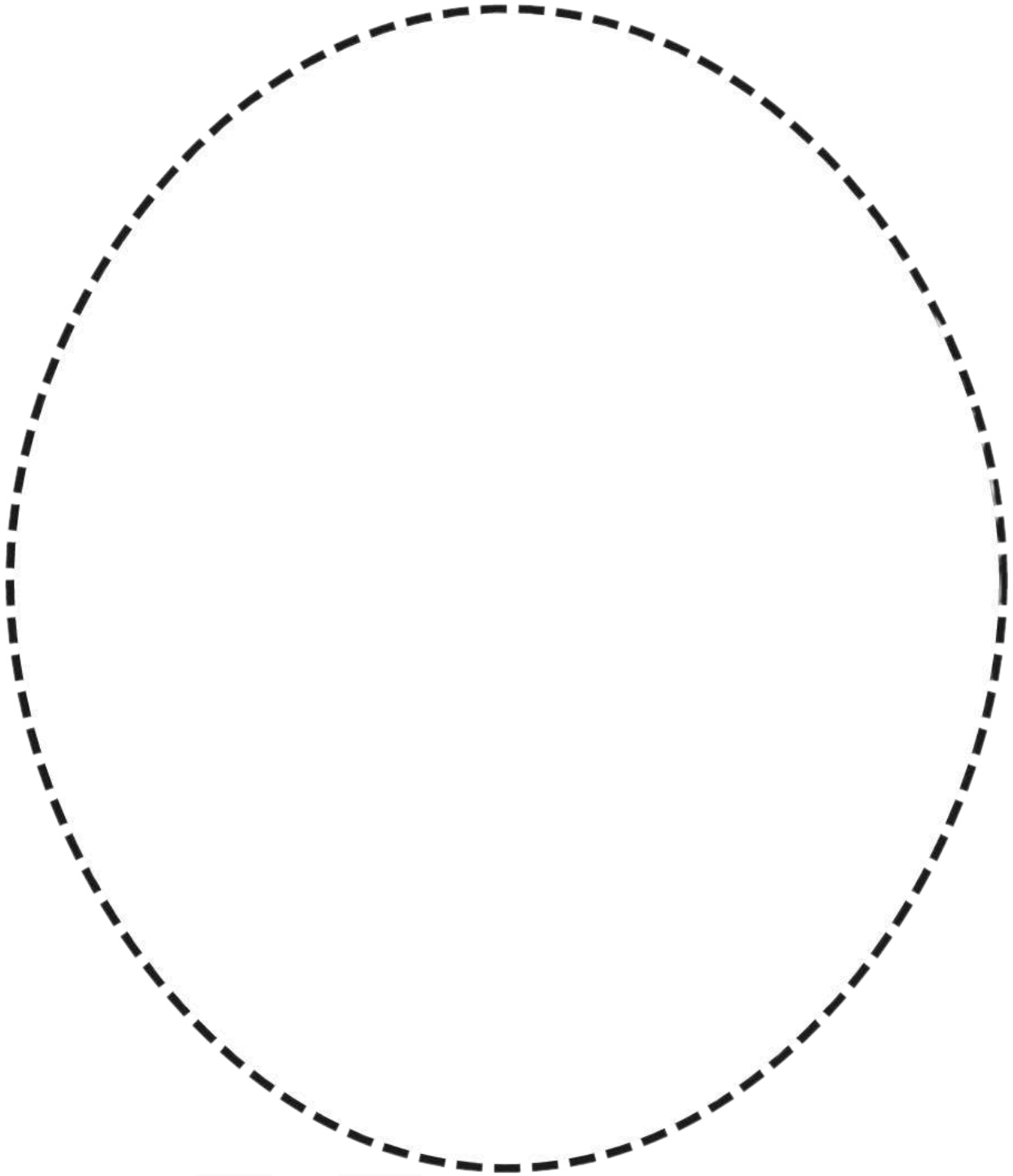
Características:

- Forma equilibrada con frente y mandíbula de ancho similar.
- Longitud facial mayor que el ancho.
- Mentón ligeramente redondeado sin prominencias.

Visagismo y Recomendaciones:

- Este rostro es considerado "ideal" por su versatilidad.
- Casi todos los estilos de peinado y maquillaje le favorecen.
- Para mantener la armonía, evitar volúmenes excesivos en los laterales.
- El maquillaje puede aplicarse de forma equilibrada sin necesidad de correcciones extremas.

REDONDO



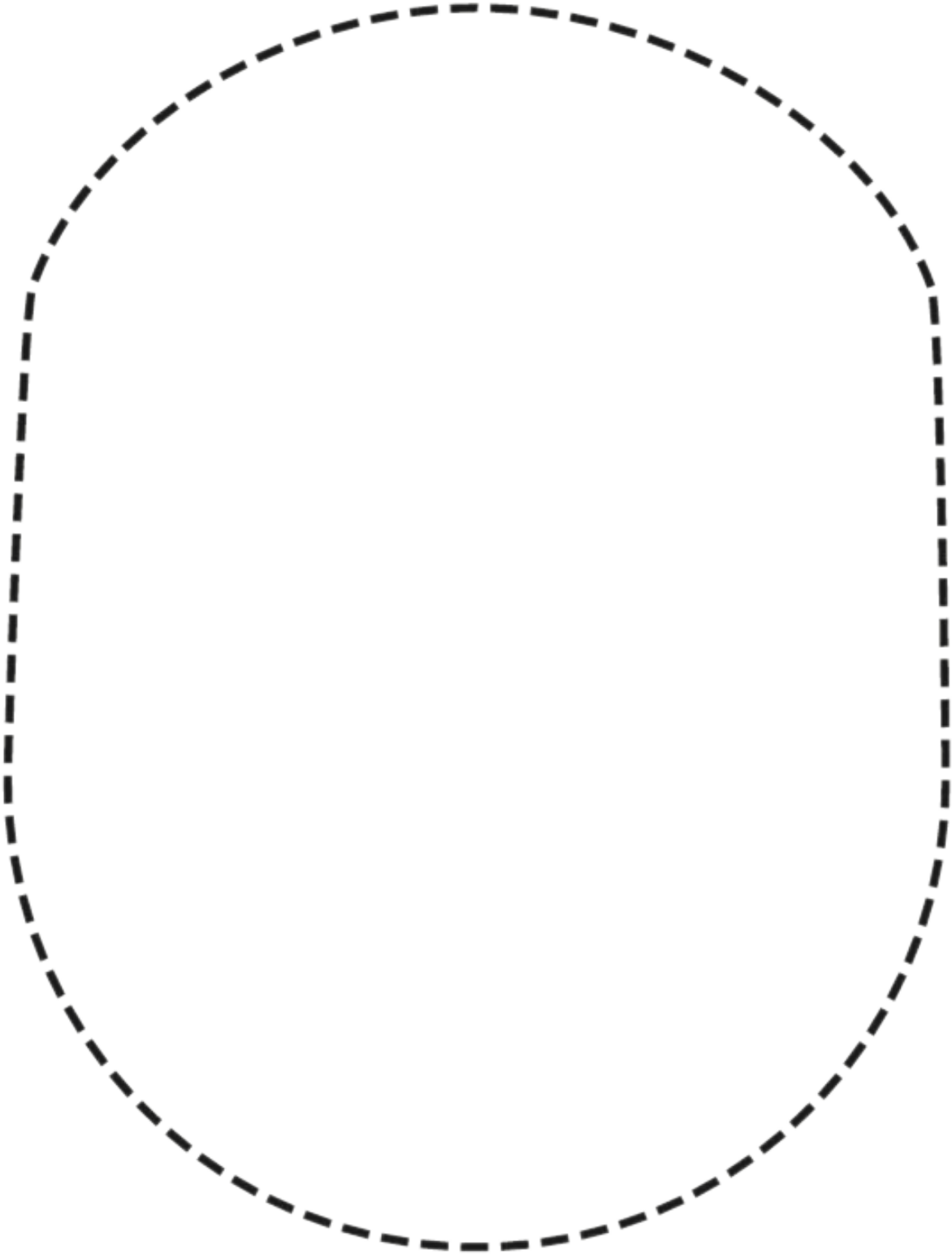
Características:

- El rostro tiene un ancho y alto similares, creando una forma circular.
- Las mejillas suelen ser redondeadas y llenas.
- No hay ángulos pronunciados en la mandíbula o mentón.
- El mentón tiende a ser corto y redondeado.

Visagismo y Recomendaciones:

- Para estilizar el rostro, se recomienda aplicar contorno en los laterales para crear la ilusión de mayor longitud.
- Iluminar la parte central del rostro ayuda a crear un efecto alargador.
- Los peinados con volumen en la parte superior y más ajustados en los laterales contribuyen a equilibrar las proporciones.
- En el maquillaje, los tonos oscuros en los laterales y más claros en el centro del rostro logran una apariencia más estilizada y armoniosa.

CUADRADO



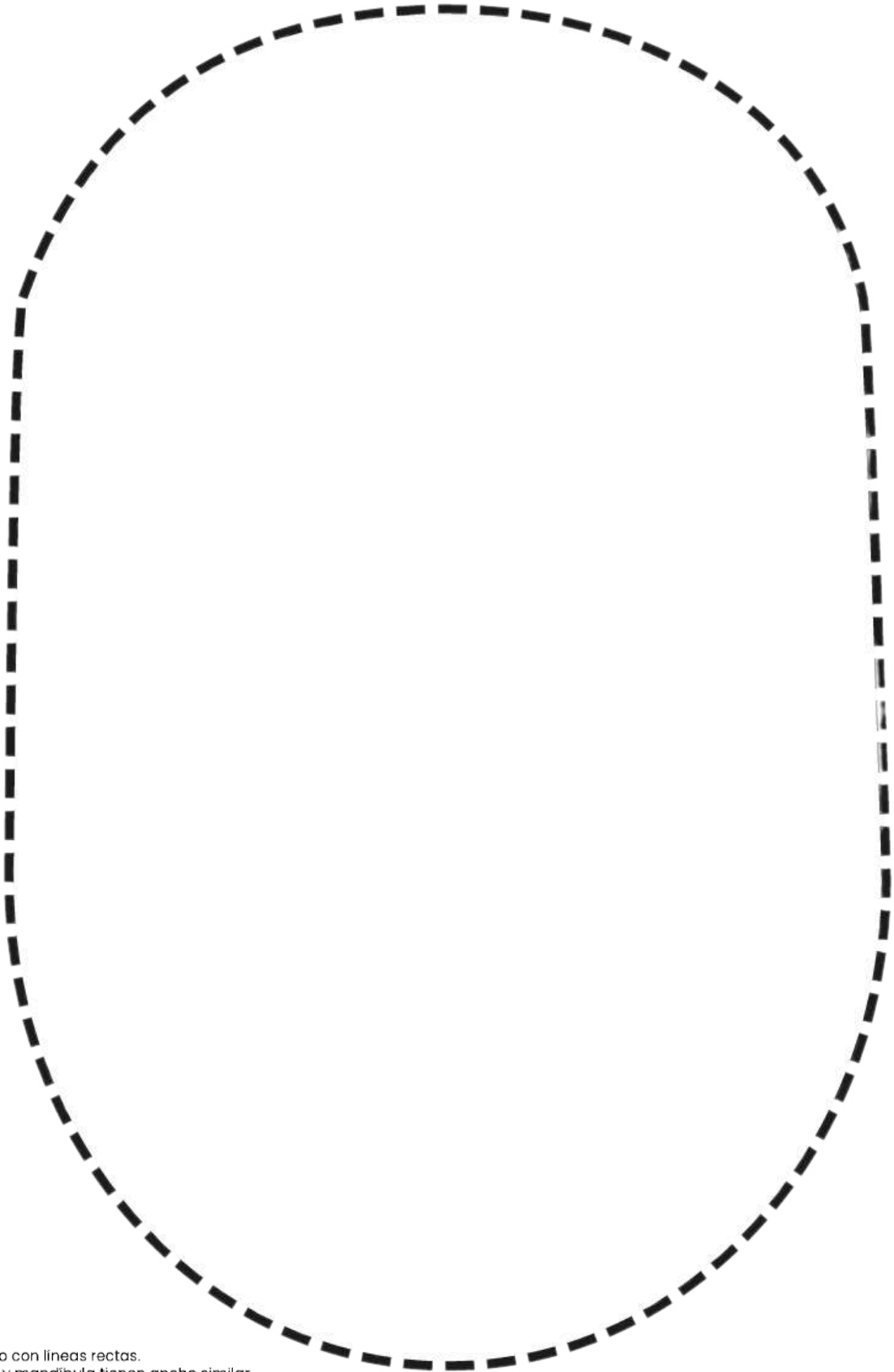
Características:

- Mandíbula fuerte y angular con esquinas definidas.
- Frente amplia de ancho similar a la mandíbula.
- Línea de la mandíbula horizontal y marcada.
- Mentón cuadrado o ligeramente plano

Visagismo y Recomendaciones:

- Para suavizar los ángulos, se recomienda aplicar contorno en las esquinas de la mandíbula.
- Iluminar el centro del rostro crea un efecto más ovalado.
- Los peinados con volumen en la parte superior y ondas suaves ayudan a equilibrar la estructura angular.
- En el maquillaje, los rubores redondeados y difuminados suavizan las líneas rectas del rostro.

RECTANGULAR



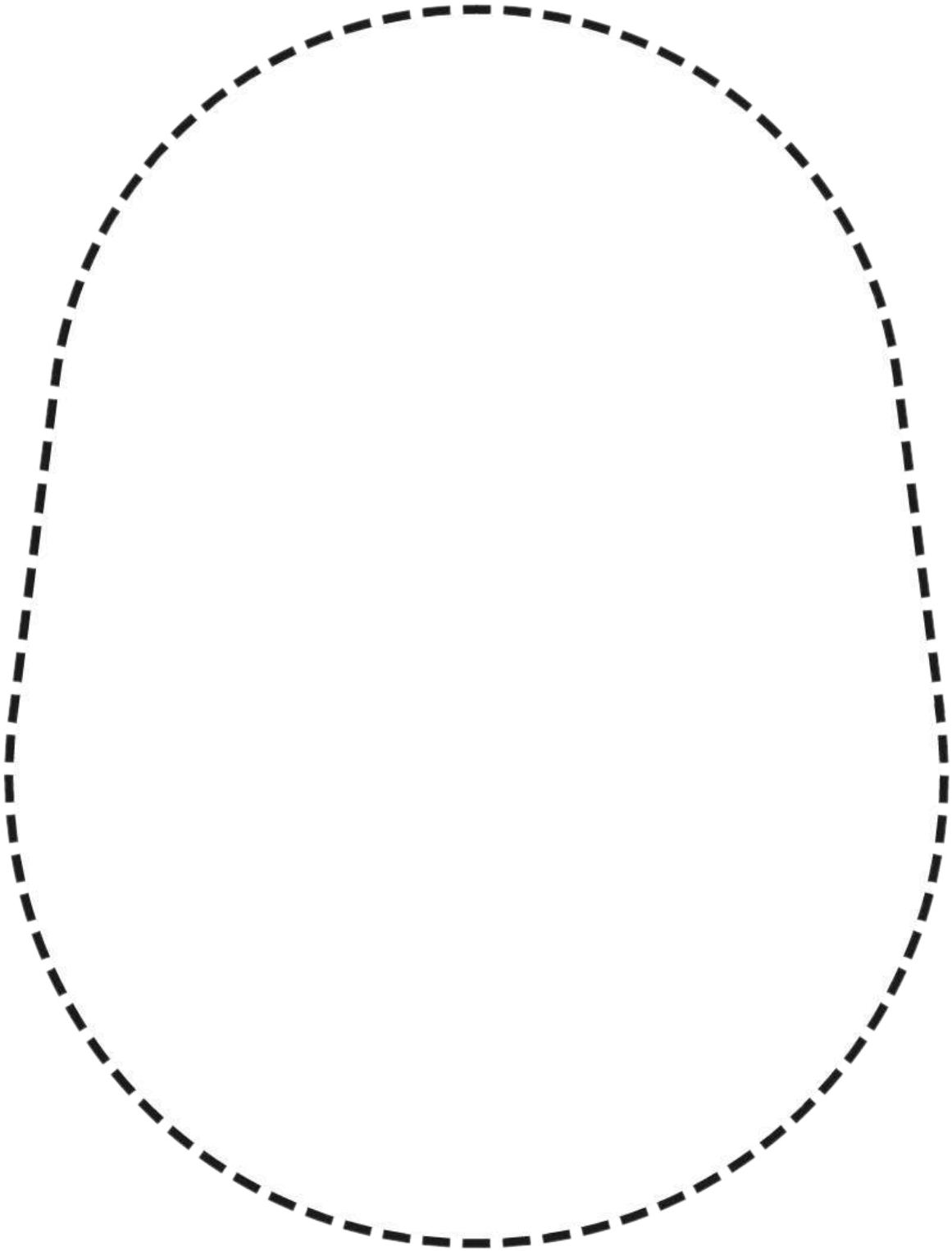
Características:

- Rostro alargado con líneas rectas.
- Frente, mejillas y mandíbula tienen ancho similar.
- Mentón recto o ligeramente cuadrado.
- Mayor longitud que anchura facial.

Visagismo y Recomendaciones:

- Para equilibrar la longitud, se recomienda aplicar contorno en la parte superior de la frente y en el mentón.
- Iluminar las zonas laterales ayuda a crear la ilusión de mayor anchura.
- Los peinados con volumen en los laterales y flequillos ayudan a acortar visualmente el rostro.
- En el maquillaje, los tonos oscuros en mentón y frente, y claros en los laterales, crean una apariencia más proporcional.

TRIANGULAR



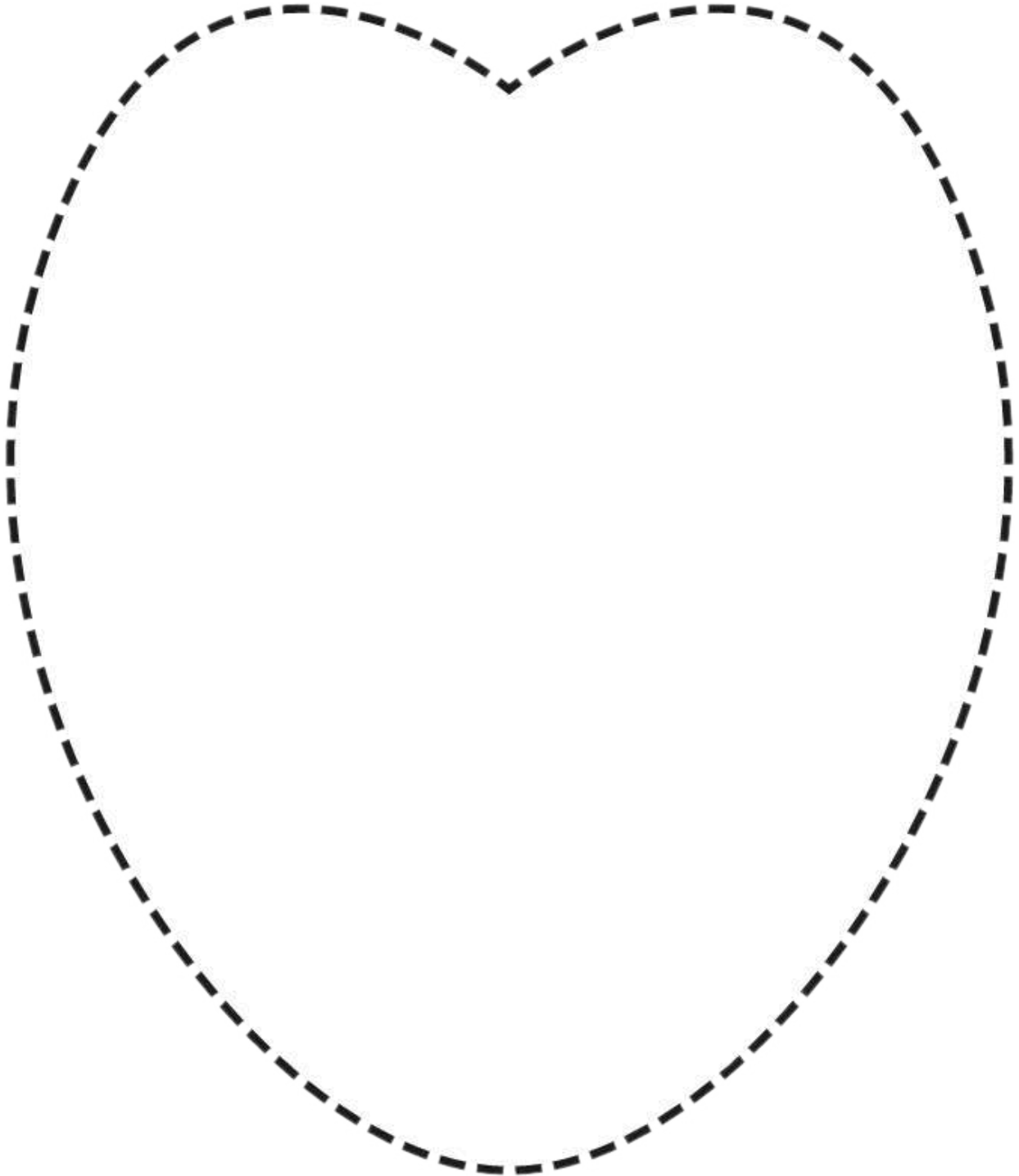
Características:

- La mandíbula es más ancha y prominente que la frente.
- La frente suele ser más estrecha en comparación con el resto del rostro.
- El mentón puede ser puntiagudo o ligeramente redondeado.

Visagismo y Recomendaciones:

- Para equilibrar el rostro, se recomienda aplicar contorno en la zona de la mandíbula para suavizar su amplitud.
- Iluminar la zona de la frente ayuda a darle mayor amplitud y armonizar las proporciones.
- Los peinados con volumen en la parte superior o laterales ayudan a crear equilibrio visual.
- En el maquillaje, los tonos claros en la parte superior del rostro y más oscuros en la mandíbula logran una apariencia más armoniosa.

CORAZÓN



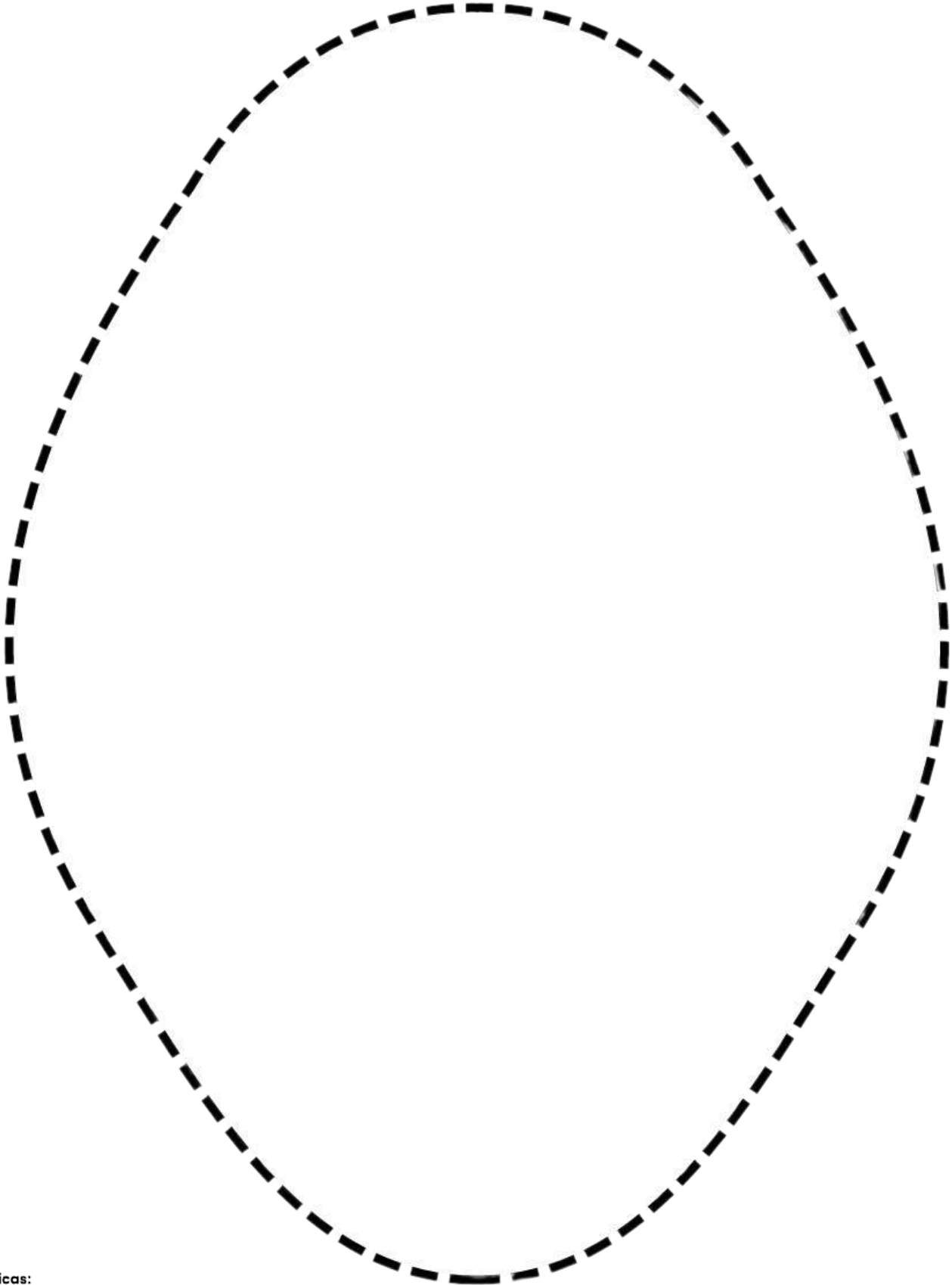
Características:

- Frente amplia y prominente, siendo la zona más ancha del rostro.
- Línea del cabello posiblemente en forma de pico o viuda.
- Mandíbula estrecha que se afina hacia el mentón.
- Mentón puntiagudo o pronunciado.

Visagismo y Recomendaciones:

- Para equilibrar el rostro, se recomienda aplicar contorno en la parte superior de la frente y las sienes.
- Iluminar la zona de la mandíbula ayuda a crear la ilusión de mayor anchura.
- Los peinados con volumen en los laterales a la altura de la mandíbula equilibran las proporciones.
- En el maquillaje, los tonos oscuros en la parte superior y claros en la mandíbula crean una apariencia más armoniosa.

DIAMANTE



Características:

- Pómulos altos y prominentes, siendo la zona más ancha del rostro.
- Frente relativamente estrecha.
- Mandíbula fina y puntiaguda.
- Línea del cabello más angosta que los pómulos.

Visagismo y Recomendaciones:

- Para equilibrar la estructura, se recomienda aplicar contorno en los pómulos para suavizar su prominencia.
- Iluminar la frente y el mentón ayuda a crear mayor amplitud en estas zonas.
- Los peinados con volumen en la parte superior y a la altura de la mandíbula equilibran las proporciones.
- En el maquillaje, los tonos claros en frente y mandíbula, y más oscuros en los pómulos logran una apariencia más armoniosa.

IMPORTANTE...

Tienes que tener en cuenta que ¡casi nadie tiene un rostro que encaje perfectamente en una sola categoría! La mayoría de nuestros clientes tendrán una mezcla de características. Y ¡Eso es lo que hace nuestro trabajo tan interesante!

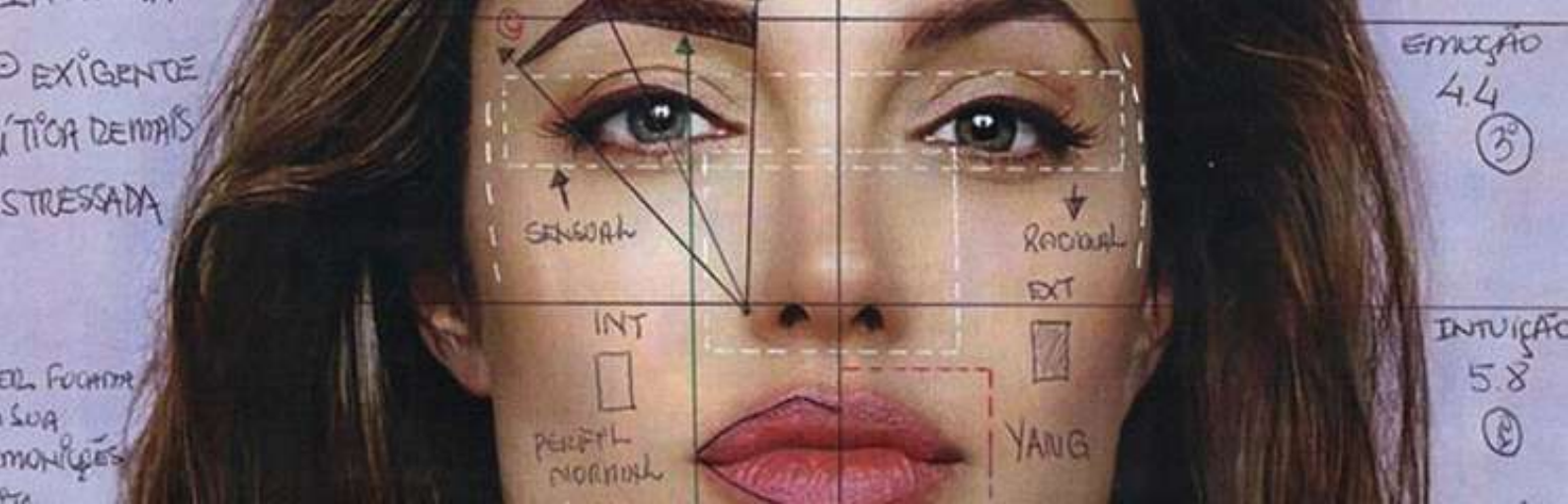
Las combinaciones de rostros más comunes son:

- Ovalado-Redondo
- Cuadrado-Rectangular
- Diamante-Corazón
- Triangular-Cuadrado



Cómo Abordar los Casos Mixtos:

- Identifica las características dominantes
- Determina qué rasgos quiere realzar el cliente
- Crea un plan personalizado que combine las mejores técnicas para cada característica
- Adapta tus recomendaciones según los objetivos del cliente



Tips y Trucos para un Análisis Facial Infalible

Tips básicos:

- Usa la luz natural siempre que sea posible
- Toma fotos de referencia (¡con permiso!)
- Mantén un registro de tus análisis
- Practica con diferentes rostros regularmente

Puntos clave:

1. Mira el rostro desde lejos primero - ¡como si fuera un cuadro!
2. Fíjate en qué es lo primero que te llama la atención
3. Observa si hay más curvas o más ángulos
4. Compara el ancho de frente, pómulos y mandíbula
5. Y lo más importante: ¡pregúntale a tu cliente qué le gusta y qué no de su rostro!

No te obsesiones con encajar cada rostro en una categoría. Estas clasificaciones son una guía. Lo importante es entender qué queremos lograr con cada cliente y usar estas pautas como herramientas. Y con la práctica, empezarás a ver estas formas al instante. Y cada vez será más fácil saber exactamente qué hacer para que cada cliente luzca espectacular.

Ahora ya lo tienes todo para...

...Darfe caña!

GRACIAS